

Au meilleur cru 2009 du mécénat culturel

Chaque année, l'ASBL Prométhéa organise un concours destiné à primer les plus beaux projets de mécénat dans le domaine du patrimoine et de la culture qui se verront décerner un Caisus. Cette année, la cérémonie se tiendra, le 9 décembre prochain, au Square (Palais des Congrès de Bruxelles).

LA BANQUE, LE BESTIAIRE ET LES ENFANTS

Voici une opération originale, puisqu'elle propose une sorte de mécénat croisé en mélangeant différents types de bénéficiaires et en variant les formes de prestations. En effet, dans le cadre du projet «Animal et Nature», une exposition-vente de représentations animalières (sculptures, peintures, installations,...) réalisées par des artistes belges, 20 % du produit ont été directement versés à deux ASBL actives dans le domaine de l'enfance qui œuvrent pour la construction d'écoles spécia-

les. À travers cet événement culturel à but philanthropique, la Banque De Groof a soutenu la production artistique en Belgique, tout en s'engageant dans le secteur caritatif. L'événement s'est déroulé dans le cadre prestigieux du parc du château de Bousval, grâce à la complicité du propriétaire du domaine, qui fut aussi invité à sélectionner les artistes. La banque s'est investie en prenant partiellement en charge l'organisation de l'événement, mais aussi en impliquant une partie de son personnel dans cette manifestation qui aura rassemblé plus de 1.500 personnes et aura permis de vendre des œuvres d'art pour un montant global de 400.000 euros.

STATIONS ET INSTALLATIONS

Uhoda SA, PME spécialiste du service automobile, développe depuis de nombreuses années son action de mécénat dans le secteur des arts plastiques. Cela a commencé progres-

sivement par la constitution d'une collection privée, le soutien à des artistes comme Xavier Mary, Benoît Platéus ou Jean-Luc Moerman, sans compter le soutien à différents espaces de promotion de l'art contemporain. Au fil du temps, ce mécénat s'est structuré de façon plus formelle à travers des prêts d'œuvres au profit d'institutions muséales (Wiel's, Muhka,...), ensuite par la constitution d'un espace d'exposition propre, l'Espace Uhoda, ainsi que la réhabilitation d'un atelier mis à la disposition de jeunes artistes. Grâce à cet investissement sans faille, aujourd'hui l'entreprise apporte son soutien tant à des artistes reconnus, comme Johan Muyle, pour son exposition «Sioux in Paradise» au Bozar, qu'à de jeunes plasticiens comme Jean-François Octave, qui a conçu une installation pour la station d'essence «Kennedy», ou Frédéric Platéus, qui sera exposé en novembre prochain à l'Espace Uhoda.

Xavier Mary, «Specific-Pattern» (2008). Espace Uhoda



QUAND LA BANQUE DEVIENT GALERIE

Depuis 1998, le Crédit Agricole s'est fixé pour objectif de soutenir de jeunes artistes belges ou résidant en Belgique, en créant sa propre galerie, la Galerie Dupuis, sur le lieu même de son siège, bd Sylvain Dupuis. La sélection des participants a été confiée depuis le début à l'artiste céramiste Walter De Rycke, qui a cédé sa place, en 2009, à Luk Wets, du collectif Pep-In-Gen. Au-delà de la simple mise à disposition d'un espace, le Crédit Agricole apporte également, à chaque exposition, son réseau de relations et son savoir-faire en matière de communication et d'organisation événementielle. Depuis onze ans que dure le projet, le bancassureur a organisé pas moins de 45 expositions à travers lesquelles il a permis de révéler au grand public plusieurs centaines de jeunes talents. ■

Tatiana Hachimi